

MERCOLEDÌ 22 SETTEMBRE 2021

**Ultimo: il nuovo album "Solo" fuori
venerdì 22 ottobre 2021**

ANTONIO GALLUZZO

**redazione@spettacolinews.it
SPETTACOLINEWS.IT**

L'attesa è finita: il nuovo progetto discografico di Ultimo, "Solo", è in arrivo venerdì 22 ottobre su tutte le piattaforme digitali e in formato fisico.

Acquista il CD: <https://amzn.to/3zwiHjF>

Acquista il CD autografato: <https://amzn.to/3EGUY45>

Acquista il doppio LP bianco autografato: <https://amzn.to/2W0kSy8>

Acquista il doppio LP bianco: <https://amzn.to/3hWxq18>

Acquista il Box Doppio LP Deluxe Arancione: <https://amzn.to/2XFF2hy>

Acquista il Box CD Deluxe: <https://amzn.to/3zws6rm>

"Solo" segna il ritorno di Ultimo a due anni e mezzo dall'album precedente, durante i quali il cantautore ha collezionato 45 dischi di platino, 17 dischi d'oro ed il primato di artista italiano più giovane di sempre ad esibirsi in uno stadio ("La favola", Stadio Olimpico, 4 luglio 2019).

Si tratta di un album introspettivo, che mette al centro l'essere umano. La penna inconfondibile dell'autore torna prepotente nei testi, nei quali si mette a nudo, descrivendo le emozioni provate in questi due anni di silenzio e lontananza dal proprio pubblico.

"Solo" è il primo album dell'artista autoprodotta dalla sua etichetta Ultimo Records.

Da oggi è disponibile il preorder di CD e doppio LP bianco (anche in edizione limitata autografata in esclusiva su Amazon), oltre alle speciali versioni box doppio LP Deluxe e box CD Deluxe, contenenti anche 17 tavole illustrate.

L'ascesa professionale di Ultimo è costellata da numerosi record: nel 2019 "Colpa delle favole" è l'album più venduto dell'anno e Ultimo l'artista più ascoltato in Italia su Spotify e Apple Music. Sempre nel 2019, tutti e tre i suoi album sono presenti contemporaneamente nella Top10

della Top of the Music FIMI/Gfk, risultato mai raggiunto prima in Italia da alcun artista. Ad oggi, Ultimo ha già venduto oltre 2.000.000 di dischi, raggiungendo oltre un miliardo di stream su Spotify e, con il tour previsto per il 2022, sarà l'artista più giovane di sempre a intraprendere una tournée negli stadi.

Dal 2019 è Goodwill Ambassador UNICEF e supporta i progetti di lotta alla malnutrizione e a sostegno di vaccinazioni, impianti idrici e servizi igienico sanitari in Mali, dove nel 2020 è stato per la sua prima missione sul campo.