



MARTEDÌ 24 MARZO 2020

Ghali: Good Times è il nuovo singolo di DNA. Nei prossimi giorni sarà pubblicato a sorpresa il video realizzato per la prima volta con la partecipazione dei fan nelle dirette di Instagram

ANTONIO GALLUZZO

redazione@spettacolinews.it
SPETTACOLINEWS.IT

Good Times, attualmente al N. 1 della chart di Spotify e Apple Music, è stato certificato Oro per la somma di stream e vendite superiori a 35.000 copie dopo aver debuttato a febbraio al N. 1 della classifica ufficiale Fimi/GFK.

Classifica quest'ultima dove DNA - l'album di Ghali che contiene Good Times - torna al N 1 ad oltre un mese dalla sua pubblicazione e dopo aver raggiunto settimana scorsa, anch'esso la certificazione Oro.

Good Times, dopo questi successi, sarà il nuovo singolo prossimamente in radio.

Prodotto da Merk&Kremont, il brano mescolando sonorità dance a contaminazioni quasi funk parla dell'importanza di preservare i momenti di felicità; i Good times appunto, forse oggi più importanti che mai. Il messaggio di positività, sostenuto da un ritmo incalzante e sottolineato da un fischiettare allegro, assume involontariamente un sapore diverso all'interno di questo momento di crisi; diventa un messaggio di resistenza e speranza.

Proprio per trovare un modo di stare insieme con i propri fan in questi pomeriggi di necessaria solitudine, Ghali ha scelto di girare un video della canzone utilizzando per la prima volta in Italia la diretta condivisa di Instagram. Registrando lo schermo, Ghali ha attraversato i salotti di centinaia di italiani (e non) che hanno partecipato ad un grande karaoke collettivo finalizzato alla realizzazione del video diretto da Giulio Rosati. Sono state tre le dirette che hanno generato complessivamente oltre un milione di contatti. Così Ghali ha tentato di offrire un'evasione in questo tempo di isolamento creando un'occasione di interattività e di condivisione del tutto nuova con il pubblico che in questo caso non ha "solo assistito" ad una diretta condivisa fra personaggi noti, ma è stato protagonista più che mai.

Good Times è stata protagonista della campagna di comunicazione della Nuova BMW Serie 1.