



MARTEDÌ 11 GIUGNO 2019

Un libro per raccontare gli antichi negozi a Milano

Alberto Oliva in un libro mostra un volto di Milano tutto da scoprire, tra botteghe storiche e attività artigianali

VALERIA PRINA

redazione@spettacolinoews.it
SPETTACOLINEWS.IT

La storia di Milano raccontata attraverso mestieri antichi e botteghe di lunga data: potrebbe essere una guida per un turismo culturale differente, capace di soddisfare i gusti di un pubblico straniero, che non si accontenta di guardare i monumenti più famosi. Attualmente è un libro realizzato da Alberto Oliva, con il titolo *Antichi negozi a Milano* e sottotitolo *La tradizione che guarda al futuro*, edito da QN Il Giorno, dopo essere stato un appuntamento fisso sulle pagine di cronaca del quotidiano.

Il libro si suddivide in più sezioni. La prima comprende i negozi storici presenti all'interno della Galleria, che collaborano a renderla il «salotto dei milanesi», luogo di acquisti prestigiosi per i turisti, che qui trovano la bellezza architettonica, la storia e la cultura, uniti allo shopping di qualità. Un'altra sezione è dedicata alle botteghe storiche, che in varie parti di Milano sono attive da un centinaio d'anni. A volte sono gestite dai discendenti dei fondatori. Sempre fondono una attenzione ai tempi attuali con quella passione che viene dalla coscienza di aver corrisposto negli anni ai gusti dei milanesi. Qui la storia e la tradizione non sono sinonimi di polvere, ma di attenzione mai trascurata alle esigenze del pubblico. Qui i clienti sanno anche di poter trovare quei prodotti che la grande distribuzione ignora. Chi non ama il prodotto che si trova in serie sugli scaffali della grande distribuzione può guardare con interesse a ciò che realizzano alcuni artigiani. Un viaggio negli antichi mestieri è proposto in una sezione apposita: qui si parla di chi fa scarpe a mano oppure cinture, di chi si occupa di libri antichi o lavora il vetro perché la luce possa avere effetti magici. Non manca, tra i vari, l'arrotino, che anima i ricordi d'infanzia di molti milanesi. L'ultima sezione è dedicata a una rassegna di antichi negozi selezionati da *Il Giorno*: ha per titolo *Le nostre scelte* e riunisce diversi negozi storici di settori differenti. Il risultato è un itinerario magico che parla di volontà di reagire a crisi economiche o storiche - molti negozi risalgono al 1919 - puntando sulla qualità, come mix tra esperienza e attenzione alle possibilità che offre la tecnologia attuale. Il libro, corredato di foto di ciascun negozio o attività citata, è realizzato da Alberto Oliva (secondo da destra nella foto di Valeria Prina), che i nostri lettori hanno imparato a conoscere e applaudire come regista di molti spettacoli teatrali. È in edicola, distribuito con *Il Giorno* il 12 giugno 2019. La pubblicazione si avvale della collaborazione del Club imprese storiche, organizzazione che fa parte di Confcommercio Milano, a cui possono aderire le imprese con almeno 25 anni di attività. Chi ha alle spalle 100 anni di attività può richiedere la



targa storica al Comune di Milano.