



 **spettacolinews**

**MERCOLEDÌ 6 GIUGNO 2018**

## **Per Sweet Years lo swimwear è gold!**

Il brand del cuore presenta le novità per l'estate 2018. Special edition beachwear, nuova linea fuori acqua, borse e slip on

**ANTONIO GALLUZZO**

[redazione@spettacolinews.it](mailto:redazione@spettacolinews.it)  
**SPETTACOLINEWS.IT**

Sweet Years - il cuore più famoso della fashion industry che non smette di battere dal 2003 - presenta le novità per l'estate 2018. Glitter silver&black per le calzature, strass per gli accessori, gold per la linea beachwear - a cui si aggiunge una capsule collection fuori acqua - sono la proposta estiva del brand del cuore.

Costumi & co nascono dall'accordo con Nuova Incotoné, azienda leader nella produzione e distribuzione di underwear, nightwear e beachwear, che rinnova per il terzo anno consecutivo l'accordo con il marchio milanese.

Una collezione pensata per tutti: uomo, donna e kids le tre linee. I trikini e bikini Sweet Years sono caratterizzati da stampe a fantasia afro super colorate: arancio, giallo, verde smeraldo e fucsia le nuance dominanti, perfette ambasciatrici sulle spiagge di tutto il mondo del "positive thinking", entusiasmo, dinamismo, energia che da sempre contraddistinguono il brand del cuore. Completa la proposta per lei un'edizione speciale di bikini dove la parola d'ordine è gold! Classici modelli a triangolo o più particolari monospalla sono proposti con rouches e frange in ecopelle dorata. Per essere sexy e sofisticate durante gli aperitivi a bordo piscina e le feste in barca.

Sono invece l'arancio, il rosso, il giallo e il verde fluo, il nero e il blu royal le tinte per lui che sceglie tra boxer sopra o sotto il ginocchio e i più classici slip.

"Forti del successo raggiunto durante le precedenti stagioni con il beachwear - spiega l'Amministratore Mauro Russo - abbiamo deciso di continuare le vendite on line per soddisfare le esigenze dei nostri clienti attenti e sensibili a tutte le possibilità di acquisto."

La proposta estiva del brand del cuore non è solo costumi da bagno ma anche borse e infradito. Sweet Years, forte dell'accordo con Imma Spa - società market leader nel proprio segmento di mercato - lancia sul mercato "easy bags" pensate per il tempo libero e la spiaggia dove righe, paglia e corda sono i diktat di stile, mentre grazie all'intesa con Fly srl e Selfy srl, infradito colorate e divertenti, slip on con motivi floreali sono gli accessori perfetti per completare ogni look dell'estate, qualsiasi sia lo stile.

 **spettacolinews**